

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL POR NEGOCIOS/COMERCIO O COMISIÓN DE TRABAJO 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Masculino		57	Soy trabajador independiente		61
Femenino		43	Trabajo para el sector privado		35
Total 100%			Trabajo para el sector público		4
			Total 100%		
Edad		Total %	Ocupación principal		Total %
De 18 a 24 años		14	Empleado en servicios, comercio, vendedor		79
De 25 a 34 años		28	Profesional ejecutivo		10
De 35 a 44 años		26	Profesional técnico		8
De 45 a 64 años		32	Obrero, artesano, agricultor		2
Promedio (en años)		38	Negocio Propio/duño de empresa		1
Mediana (en años)		38	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
Total 100%			Total 100%		
Estado civil		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		56	Si		67
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		44	No		33
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Grado de instrucción		Total %
A/B		42	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		37
C		58	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		37
Total 100%			Superior universitaria completa		25
			Post grado / Maestría/Doctorado		1
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Razón que más lo motiva a viajar(*)		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje		Total %
Descansar / relajarse		22	Internet (Páginas Web)		77
Conocer nuevos lugares		19	A través de familiares y amigos		30
Salir con la familia		14	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)		21
Salir de la rutina		13	Guías de viaje / guías de viajero		7
Por negocio		12	Agencias de viajes / turismo		4
Conocer atractivos turísticos		8	Folleto turísticos		4
Conocer otras costumbres		7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Diversión		5	Total multiple		
*A nivel general. No necesariamente esta referido con este viaje.					
Total 100%			Tipo de información buscada antes de realizar el viaje		Total %
			Lugares turísticos para visitar		41
			Costos de alojamiento y sus características		37
			Distancia y rutas de acceso		36
			Costo del transporte al lugar visitado		30
			Condiciones de las vías de acceso		28
			Restaurantes donde acudir		16
			Costos de paquetes turísticos y sus servicios		12
			Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total multiple		
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *		51	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		65
Internet / páginas Web		17	Ya tengo referencias del lugar		18
Programas de televisión sobre viajes / reportajes		14	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		6
Publicidad en TV		13	Prefiero ir la aventura/conocer por mi cuenta		4
Artículos en diarios o revistas		5	Tengo familiares que viven en el lugar		4
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		3
Total 100%			Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total 100%		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		44	Si		6
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		35	No		94
Variedad de atractivos turísticos		30	Total 100%		
Lugar seguro		28			
Lugar tranquilo / sin bulla		18			
Clima cálido		17			
Buena comida / buena gastronomía		17			
Corta distancia		12			
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		11			
Clima seco		8			
Total multiple					

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %	Gasto por persona durante el viaje(*)	Total %
Lima	33	Menos de 100 soles	1
La Libertad	9	De 100 a 199 soles	21
Ica	8	De 200 a 299 soles	21
Arequipa	7	De 300 a 399 soles	15
Junín	5	De 400 a 499 soles	10
Lambayeque	4	De 500 a 599 soles	7
Tacna	4	De 600 soles a más	25
Cusco	4	Promedio (en soles)	S/470
Cajamarca	3	* No incluye compras de mercadería	
Ancash	3	Total 100%	
Piura	3		
Puno	3	Gasto diario por persona durante el viaje(*)	Total %
Loreto	2	Promedio (en soles)	S/113
Ayacucho	2	* No incluye compras de mercadería	
Ucayali	2	Total 100%	
Otros	8		
Total 100%			
Viajes fuera o dentro de la región	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	77	1 persona	85
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	23	2 personas	12
Total 100%		3 personas	1
		4 personas	1
		De 5 personas a más	1
		Promedio (personas)	1
		Mediana (personas)	1
		Total 100%	
Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona en el último viaje(*)	Total %
Si	83	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/537
No	17	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/237
Total 100%		Promedio (en soles)	S/470
		* No incluye compras de mercadería	
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Organización del viaje	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	72	Viaje totalmente por cuenta propia	90
Viaje anteriormente por recreación	14	No sé, la empresa lo compró por mí	10
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	8	Total 100%	
He nacido / vivido allí	3		
Experiencias de amigos	2		
Mis padres son de allá	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)(*)	Total %
De 1 a 3 noches	64	Menos de 100 soles	1
De 4 a 7 noches	28	De 100 a 199 soles	23
De 8 a 14 noches	4	De 200 a 299 soles	22
De 15 noches a más	4	De 300 a 399 soles	16
Promedio (noches)	4	De 400 a 499 soles	11
Mediana (noches)	3	De 500 a 599 soles	7
Total 100%		De 600 soles a más	20
		Promedio (en soles)	S/427
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		* No incluye compras de mercadería	
		Total 100%	
Grupo de viaje	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Solo (sin compañía)	70	Si	2
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	13	No	98
Con amigos o familiares, sin niños	9	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Con mi pareja	7	Total 100%	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	1		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	78	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	99
Avión/Avioneta	11	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) o gasto de gasolina	91
Transporte / Movilidad de la empresa	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	89
Auto propio	3	Alojamiento	79
Otros (movilidad particular de un familiar/amigo, auto colectivo, minivan)	4	Compras de mercadería	33
Total 100%		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	15
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	9
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	4
		Compra de artesanías	3
		Otras compras de bienes - personal	3
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	9
		Total multiple	
Tipo de alojamiento utilizado	Total %		
Alojamiento Pagado	81		
Hotel	38		
Hostal/Casa de hospedaje pagada	43		
Casa de Familiar/amigo	16		
Otros	3		
Casa propia	1		
Carpas, campamento	1		
En el trabajo /campamento minero	1		
Total 100%			

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	59
Viajeros de la empresa	37
Con el sueldo del momento	5
Tarjeta de crédito	3
Préstamo bancario	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	18
No	82
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto	Total %
Si, casi siempre	11
Si, a veces	74
No	15
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Alojamiento	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	79
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	72
Restaurantes y bares	60
Alimentos, bebidas y tabaco	54
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	29
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	5
Centros nocturnos y discotecas	5
Base: Entrevistados que mencionaron haber usado paquete turístico de una agencia de viajes	

(*) Sin solo significativas a nivel general, NSE y sexo.
Total múltiple

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	9
Febrero	8
Marzo	5
Abril	1
Mayo	2
Junio	3
Julio	7
Agosto	2
Septiembre	1
Octubre	1
Noviembre	2
Diciembre	6
Cualquier mes	80
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	96
Pasear por parques / plazas	79
Visitar mercados de la localidad	41
Visitar iglesias, catedrales, conventos	30
Ir a centros comerciales	21
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4
COMPRA DE MERCADERÍA	28
Compra de artículos y accesorios de vestir	15
Compra de productos (Alimento, bebidas-incl. alcohólicas)	6
Compra de productos agrícolas o marinos, sin procesar o preprocesados	2
Compra de artesanías	2
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	1
Otras compras	2
TURISMO DE NATURALEZA	19
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	8
Visitar Mirador	3
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	2
Visitar Puertos / Muelles / Calles	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	1
Visitar islas	1
Visitar reservas naturales	1
Visitar las dunas	1
COMPRA PERSONALES	10
Productos comestibles no dulces	4
Artesanías	4
Dulces típicos	3
Compra de artículos y accesorios de vestir	2
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	9
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	4
Ir a parques de diversión	2
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	2
Ir a zoológicos	1
TURISMO DE CULTURA	7
Visitar sitios arqueológicos	3
Visitar museos	3
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1

TURISMO DE SOL Y PLAYA	5
Ir a la playa a pasar el día	5
TURISMO DE AVENTURA	3
Trekking	2
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / arsereros	1

Compra de artesanías (*)	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	4
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	38
Adornos	33
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	27
Cerámica	16
Regalos	7
Canastas	7
Retablos y cuadros	6
* Corresponde a compras personales	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Turista por Negocios/Comercio o Comisión de trabajo
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Nota Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Turista por Negocios/Comercio o Comisión de trabajo.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancaayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por negocios/comercio o comisión de trabajo.

Muestra: 1 319 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios/ Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde el viajero decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que compran y venden productos.

Comisión de trabajo: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.